

Energie Kompetenz Zentrum

Wissen und Praxis für die Energiewende

Neue Energie tanken im Energie-Kompetenz-Zentrum

Donnerstag den 21. Mai 2015

Im Social Media-Projekt #DeinNRW, das der Rhein-Erft Tourismus e.V. gemeinsam mit der Fachhochschule Köln und dem Tourismus NRW e.V. am 11. Mai zum sechsten Mal veranstaltete, war das Energie-Kompetenz-Zentrum Rhein-Erft-Kreis (EkoZet) ein energiereiches Highlight. Nach Siegerland-Wittgenstein, Münsterland, Aachen, Höxter und dem Bergischen Land durften in diesem Jahr vier Teams unter dem Hashtag #DeinNRW live aus [...]

Im Social Media-Projekt #DeinNRW, das der Rhein-Erft Tourismus e.V. gemeinsam mit der Fachhochschule Köln und dem Tourismus NRW e.V. am 11. Mai zum sechsten Mal veranstaltete, war das Energie-Kompetenz-Zentrum Rhein-Erft-Kreis (EkoZet) ein energiereiches Highlight.

Nach Siegerland-Wittgenstein, Münsterland, Aachen, Höxter und dem Bergischen Land durften in diesem Jahr vier Teams unter dem Hashtag #DeinNRW live aus dem Rhein-Erft-Kreis twittern und posten was das Zeug hält. Ein besonderes Ziel war das EkoZet, das von zwei StudentInnen besucht wurde, die an der Rheinischen Fachhochschule Köln Medienwirtschaft studieren.

Neben einer kleinen Stärkung in netter Gesprächsrunde bekam das Team eine ausführliche Hausführung und viele Informationen zum Thema „Erneuerbare Energien“ und „Energieeffizienz“. Die beiden StudentInnen konnten sich darüber informieren, wie im EkoZet praktisches Energiewissen für Jedermann veranschaulicht wird und welche Möglichkeiten die unterschiedlichen „grünen Berufe“ bieten.

Die Informationen wurden dann umgehend im Social Web weiterverbreitet. „Im EkoZet in Kerpen steht ein Haus im Haus! Verrückt“, lautete einer der Posts, die im Laufe des Tages auf Facebook erschienen. An den „Pedelec Versuchsständen“ wurden unter vollem Muskeleinsatz Glühbirnen zum Leuchten und Wasser zum Kochen gebracht.

Ein voller Erfolg für das Projekt #DeinNRW und den Klimaschutz im Rhein-Erft-Kreis: Der Twittertag hatte mit mehr als 31.000 möglichen LeserInnen eine riesige Reichweite und auch das EkoZet hat mit der Aktion mehr als 800 Personen erreicht. Zu lesen über den Hashtag DeinNRW auf [instagram.com/deinnrw](https://www.instagram.com/deinnrw), twitter.com/deinnrw, twitter.com/RheinErftTour und facebook.com/DeinNRW.

